

„Touch and go“ die neue Touch-Screen Software

Der amerikanische Milchproduzent, Oakhurst Dairy, hat die neue Touch-Screen Software für das MilkoScan™ FT2 ausprobiert und kritisch bewertet.

Wendy Donovan Landry, Qualitätsmanagerin bei Oakhurst Dairy, ist direkt für die Qualitätssicherung der Oakhurst Markenprodukte für die Kunden aus Neuengland zuständig. Sobald es sich um einen Qualitätsaspekt handelt, wird Donovan Landry angerufen – Tag und Nacht! Sie kann damit gut umgehen, denn ihr sind die Analysen sehr wichtig.

Sie gehören nämlich zum Tagesgeschäft, angefangen bei der Untersuchung der Rohmilch bis hin zu den Endprodukten. Das Labor ist zertifiziert für die offizielle Untersuchung der Rohmilch, die jeden Tag angeliefert wird. „Unsere Kunden bezahlen mehr für unsere Marke und für die Verpackung als für andere Produkte, daher müssen wir optimale Qualität garantieren“, sagt sie.

Im April 2007 investierte Oakhurst Dairy in ein MilkoScan™ FT2 und tauschte es damit gegen das Vorgängermodell, MilkoScan FT120, das viele Jahre lang gute Arbeit leistete. Wie schon mit dem FT 120 sollte mit dem neuen MilkoScan die Rohmilch- und die Endproduktqualität überprüft werden. Die Molkerei nahm dann das Angebot von FOSS an, das neue Touch-Screen Konzept zu testen.

„Touch and go...“

Die Touch-Screen Software wurde im QS-Labor zur Analyse von Fett und Gesamttrockenmasse bei den Endprodukten und bei Protein, Laktose und Gesamttrockenmasse beim Rohmaterial getestet. Des Weiteren

wurde es von den Produktionsmitarbeitern genutzt, um Butterfett und Gesamttrockenmasse beim Beginn der Produktion, währenddessen und am Ende zu kontrollieren.

Die neue Software hatte einen besonderen Eindruck hinterlassen. Die Qualitätsmanagerin sagt: „Die Software ist sehr einfach zu bedienen und das ist wichtig für diejenigen, die tagtäglich damit arbeiten.“ Sie können einfach den Touch-Screen berühren und alles geht ganz leicht und spart Zeit. Ich konnte von da an wieder jede Nacht durchschlafen, denn es traten keine Probleme mehr während der Nachtschicht auf“, sagte Donovan Landry.

Der Anwender drückt lediglich auf das Symbol des Produkts, das analysiert werden soll. Wird das Produkt nicht angezeigt, wählt man es aus der Gesamtliste aus. Dann wird die Analyse gestartet.

Das System bei Oakhurst Dairy wurde so eingestellt, dass es eine Selbstreinigung nach der Analyse vornimmt. „Wir haben es so einfach wie möglich für unsere Mitarbeiter eingerichtet, so dass nur das Produkt ausgewählt werden muss, das Ergebnis angezeigt wird und dann der Vorgang beendet ist“, sagt Wendy. „Wir verfolgen jedes Mal das Ergebnis und füllen einen Bericht aus.“ Falls ein Kunde eine Gallone (1 US.liq.gal. = 3,785 Liter) Vollmilch mit einem zu niedrigen Butterfettgehalt moniert, kann ich überprüfen, ob richtig gemessen wurde. Dadurch kann der Abfüller zur Rechenschaft gezogen werden.“

Vom FT120 zum FT2

Das MilkoScan FT2 hat sich als vertrautes und modernes System zugleich erwiesen. Kalibrationen vom FT120 können mühelos übertragen werden, neue Kalibrationen waren ebenfalls vorhanden und sofort einsatzbereit. Die Installation des FT2 hat ungefähr eineinhalb Tage in Anspruch genommen. Das FT120 lief zuerst parallel, um die Ergebnisse zu überprüfen. Sie stimmten erwartungsgemäß auch überein.

Es hat etwa 3 Stunden gedauert, den Touch Screen und die Software zu installieren. Die Anwender können allerdings schon nach 10 Minuten damit umgehen. Was die Quali-

tätsmanagerin betrifft, ist das Urteil über die Touch-Screen Software bereits gesprochen. „Ich war von Anfang an begeistert“, sagt sie.

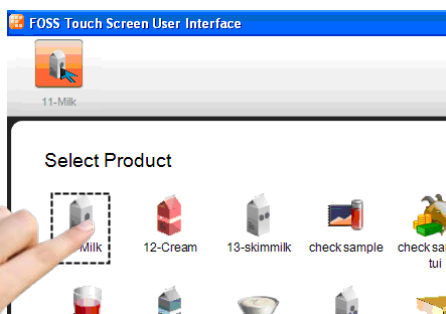
von Richard Mills, FOSS (rim@foss.dk)

Hintergrundinformationen

Oakhurst Dairy aus Maine ist Neuenglands größte, familiengeführte Molkerei. Qualitätskontrolle ist von höchster Bedeutung für den Markenschutz.

Neun Jahre lang hat Oakhurst Dairy eine MilkoScan FT120 genutzt, bis dann vor kurzem in ein MilkoScan FT2 investiert wurde. Die Touch-Screen Software wurde 3 Monate lang getestet.

www.oakhurstdairy.com



Mit der Touch-Screen Software lässt sich ganz leicht das richtige Produkt auswählen